

SILABUS

1. FAMMF241101 Metodologi Penelitian Farmasi Sosial (3 SKS)

Mata kuliah ini diawali ulasan singkat tentang filsafat keilmuan, membahas mengenai klasifikasi dan tipe desain penelitian yang sering digunakan di bidang farmasi sosial meliputi *experimental*, kuasi eksperimental, observasional, kualitatif dan *mixed-methods* beserta metode pengumpulan data dan analisis data yang bersesuaian dengan desain tersebut. Selain itu, topik mengenai uji statistik yang sering digunakan dan *ethical consideration* dalam penelitian juga akan diberikan.

2. FAMMF241102 Penulisan Ilmiah dan Publikasi (2 SKS)

Mata kuliah ini memberi bekal mahasiswa dalam hal wawasan dan kemampuan teknis dalam menulis publikasi ilmiah. Mata kuliah terdiri dari pokok bahasan gambaran umum publikasi ilmiah, jenis-jenis karya ilmiah, kriteria yang harus dipenuhi dalam menulis manuskrip. Mahasiswa juga dibekali kemampuan dalam teknis mensubmit, gambaran proses *review*, etika publikasi (*plagiarism*), teknik penulisan dan presentasi, serta penggunaan Bahasa Inggris dalam penulisan ilmiah dan publikasi. Di akhir mata kuliah, mahasiswa diwajibkan menulis manuskrip yang siap submit.

3. FAMMF241103 Hukum - Etika dan Regulasi Farmasi (2 SKS)

Materi kuliah ini diberikan sebagai bekal ilmu pengetahuan mengenai berbagai hal yang terkait dengan aspek hukum maupun etika pelayanan kesehatan dan perdagangan farmasi sudah secara utuh dan menyeluruh. Mata kuliah ini juga memberikan pengetahuan untuk memahami Regulasi dibidang obat, kosmetika dan obat Tradisional. Mata kuliah ini juga bertujuan untuk memberikan pengetahuan kepada para mahasiswa tentang Hak Kekayaan Intelektual (HKI) dan fungsi HKI, khususnya paten, desain industri, hak cipta, dan merek bagi industri farmasi.

4. FAMMF241104 Manajemen dan Perilaku Organisasi (3 SKS)

Mata kuliah ini membahas tentang berbagai perubahan lingkungan organisasi yang terjadi dengan sangat dramatis akhir-akhir ini mendorong para pelaku organisasi untuk memperhatikan tuntutan profesionalisme berkaitan dengan pengelolaan suatu organisasi. Situasi yang mengarah pada format dinamika lingkungan internal-eksternal yang cenderung berkarakter '*chaos*' tidak lagi sekedar cukup dijawab dengan model pendekatan kausalita - kontingensial, namun lebih mengarah kepada kebutuhan pendekatan manajemen yang proaktif dan inovatif. Untuk itu, sebuah organisasi harus dapat mengembangkan *distinctive competencies*-nya melalui praktik-praktik manajemen yang profesional sehingga senantiasa dapat memposisikan diri dalam konteks dinamika lingkungan secara profesional - proporsional.

Sehubungan dengan hal tersebut di atas, maka mata kuliah ini dirancang untuk membahas berbagai prinsip manajerial dan organisasional dalam bentuk kajian dan diskusi atas konsep dasar dan praktik-praktik manajemen dalam suatu organisasi. Berbagai bahasan, kajian dan diskusi yang akan dilakukan di kelas bertumpu pada kebutuhan untuk menjawab bagaimana suatu organisasi modern mampu mendukung eksistensinya di era yang diwarnai dengan perubahan cepat ini melalui kemampuannya untuk mengembangkan dan menerapkan prinsip-prinsip *Good Corporate Governance*.

5. FAMMF241105 Manajemen Keuangan untuk Farmasi (2 SKS)

Mata kuliah ini membahas bagaimana prinsip-prinsip Manajemen Keuangan dapat membantu memaksimalkan nilai perusahaan (*investor-owned businesses*) dan berperan penting di dalam *not-for-profit organizations*. konsep-konsep dasar seperti nilai waktu uang, laporan keuangan, analisis kinerja keuangan, pasar finansial, risiko dan return, serta penilaian obligasi dan saham, dilanjutkan pembahasan keputusan investasi dan keputusan pendanaan termasuk keputusan dividen. Selain itu, manajemen modal kerja dan manajemen risiko juga merupakan topik yang dipelajari pada perkuliahan. Penerapan manajemen keuangan dalam bidang farmasi juga dibahas dalam mata kuliah ini.

6. FAMMF241106 Manajemen Pemasaran Farmasi (2 SKS)

Mata kuliah ini memberikan gambaran tentang bagaimana perusahaan farmasi, Rumah sakit atau apotek dan bisnis farmasi berupaya mencapai tujuan pemasarannya dengan menentukan segmen pasar yang harus dilayani, dan melayani pasar sasaran tersebut dengan menggunakan sumber-sumber yang memadai. Kepuasan pelanggan merupakan faktor pengendali untuk merumuskan bauran pemasaran yang sesuai, berupa produk, harga, distribusi, dan promosi. Perencanaan, implementasi, dan pengendalian oleh manajer pemasaran berkaitan dengan aspek-aspek tersebut memerlukan pengambilan keputusan yang dipengaruhi oleh faktor-faktor lingkungan, baik lingkungan makro ekstern maupun mikro ekstern, termasuk lingkungan persaingan. Kemajuan di bidang teknologi informasi dan terjadinya globalisasi yang membentuk perekonomian baru juga mempengaruhi keputusan-keputusan pemasaran. *Marketing concept* dan *holistic marketing concept* menjadi landasan filosofis dalam setiap pengambilan keputusan pemasaran. Mata kuliah ini juga mempelajari tentang *Social marketing, the use of marketing to design and implement programs to promote socially beneficial behavior change*.

7. FAMMF241107 Sistem Informasi Manajemen Farmasi dan Kesehatan (2 SKS)

Mata Kuliah SIM Farmasi dan Kesehatan menjelaskan tentang prinsip pengembangan SIM dan penggunaannya baik untuk menunjang pelayanan maupun pengelolaan obat, termasuk untuk kebutuhan pasien. Analisis kebutuhan dan interface SIM dilakukan untuk meminimalkan

tantangan/hambatan penggunaan. SIM yang memuat tentang analisis data, informasi, hardware, software, medical record elektronik, dan e-prescribing dijelaskan dalam mata kuliah ini. Isu tentang keamanan, penggunaan, dan peran farmasis dalam SIM sebagai upaya memaksimalkan pelayanan di era JKN juga dibahas dalam bentuk studi kasus.

8. FAMMF241108 Manajemen Pembiayaan Kesehatan (2 SKS)

Mata kuliah ini berisi topik tentang sistem jaminan sosial dan sistem jaminan semesta (*universal health coverage*) yang akan dibahas lebih detail antara lain yaitu prinsip sistem pembiayaan kesehatan dan asuransi kesehatan, proses penyusunan health benefit package dan peran health technology assessment dalam proses penyusunan *health benefit package*, permasalahan yang potensial terjadi pada pelaksanaan jaminan kesehatan nasional (BPJS), dan peran farmasis dalam sistem pembiayaan kesehatan dan jaminan kesehatan nasional.

9. FAMMF241109 Farmakoepidemiologi dan Farmakoekonomi (3 SKS)

Mata Kuliah Farmakoepidemiologi dan Farmakoekonomi mempelajari pengantar Farmakoepidemiologi, *Evidence base medicine*, *Medication error* dan Penggunaan obat yang rasional, Epidemiologi lanjut, Desain penelitian observasional dan eksperimental, Bias dan *confounding* dalam Farmakoepidemiologi, *Post marketing surveillance*, *Pharmacovigilance*, *Spontaneous reporting system* dan *Record Linkage*, Pengantar Farmakoekonomi, Pengukuran biaya dan *outcome* (*clinical*, *economic* dan *humanistic*), Metode evaluasi Farmakoekonomi (*Cost of Illness*, *Cost-minimization analysis*, *Cost-effectiveness analysis*, *Cost-Benefit analysis*, *Cost-utility analysis*), pendekatan studi farmakoekonomi, model analisis keputusan, model Markov, mengatasi ketidakpastian dalam modelling, CHEERS, ECOBIAS, dan presentasi hasil studi farmakoekonomi.

10. FAMMF241201 Manajemen Strategi (2 SKS)

Mata kuliah ini memberikan gambaran tentang bagaimana perusahaan berupaya merumuskan strateginya, baik di tingkat korporat maupun di tingkat bisnis, baik untuk perusahaan besar maupun untuk perusahaan kecil. Perusahaan secara keseluruhan dan interaksinya dengan lingkungannya selalu mengalami perubahan, tidak hanya sekarang tetapi juga di masa mendatang. Dunia bisnis sedang mengalami proses transformasi global. Setiap hari dijumpai adanya akuisisi, outsourcing, downsizing, dan aliansi strategis yang semuanya tercakup dalam manajemen strategis. Di samping itu juga memberikan gambaran tentang bagaimana menyusun rencana implementasi dan pelaksanaan strategi bisnis. Bahasan utama difokuskan pada: 1) pengamatan lingkungan, 2) perumusan strategi, 3) implementasi strategi, dan 4) mengevaluasi kinerja, mereview perkembangan baru, dan melakukan kontrol.

11. FAMMF241202 Manajemen Operasi (2 SKS)

Paradigma baru manajemen operasi berorientasi pada strategi *Fast-Response Operations* (FRO) atau *Triple-A: Agility, Adaptability, Alignment*. Manajemen Operasi (praktik untuk farmasi) dengan pendekatan terpadu berupaya untuk mengaitkan dengan perkembangan baru dari manajemen organisasi, manajemen keuangan, sistem informasi manajemen, dan manajemen pemasaran farmasi & produk kesehatan. Manajemen operasi (untuk farmasi) juga mengembangkan pendekatan kuantitatif dan kualitatif secara sinergi. Untuk itu penekanan Manajemen Operasi (MO) membahas topik-topik yang relevan dengan kefarmasian (misalnya terkait dengan *cGMP for Pharmaceuticals, operational excellence*).

12. FAMMF241203 Magang (3 SKS)

Mata kuliah ini merupakan implementasi program merdeka belajar kampus merdeka. Pelaksanaan mata kuliah berupa magang bebas di berbagai macam bidang pekerjaan kefarmasian atau yang terkait khususnya yang merupakan posisi penerapan manajerial farmasi. *Output* berupa laporan project based hasil magang sebagai bekal pengembangan topik tesis atau pendalaman penerapan ilmu manajemen farmasi dan farmasi sosial. Presentasi dan diskusi di kelas juga dilakukan di akhir untuk saling berbagi pengalaman magang dan hasil kajian permasalahan dari tempat magang.

13. FAMMF241204 Proposal Tesis (6 SKS)

Mata kuliah ini berisi dua komponen yaitu kegiatan *literature review* terkait tesis dan penyusunan proposal secara terstruktur dan terorganisir. *Output* mata kuliah ini adalah manuskrip hasil *literature review* dan naskah proposal yang siap untuk diajukan dalam ujian proposal serta pelaksanaan ujian proposal.

14. FAMMF241301 Kemajuan Tesis (4 SKS)

Berisi monitoring dan evaluasi pelaksanaan penelitian tesis, serta penilaian kelayakan tesis.

15. FAMMF241302 Diseminasi dan Ujian Tesis (8 SKS)

Berisi penulisan laporan tesis, diseminasi, dan ujian tesis.

16. FAMMF241205 Manajemen Mutu dan Pengembangan Farmasi di Rumah Sakit (2 SKS)

Mata kuliah ini membahas tentang peran penting manajemen mutu dan pengembangan farmasi di rumah sakit. Pokok bahasan meliputi pengendalian obat di FRS, standar pelayanan, proses dan pengembangan pelayanan di FRS, konsep *zero defect* dan pengendalian dalam pelayanan farmasi RS, Balanced Scorecard (BSC) dalam pengukuran kinerja, sistem dalam manajemen strategik dan pembuatan *strategic map* berdasar BSC, *patient safety* di RS, jaminan mutu pelayanan kefarmasian dan pengendalian sumber daya manusia. Disamping itu juga akan membahas tentang peningkatan kualitas, keselamatan pasien dan penguatan SDM melalui *lean hospital*.

17. FAMMF241206 Sistem Pelayanan Kefarmasian di Fasilitas Kesehatan (2 SKS)

Dalam mata kuliah ini mahasiswa mempelajari konsep pelayanan kefarmasian (pharmaceutical care) di fasilitas pelayanan kesehatan. Pokok bahasan meliputi optimalisasi peran apoteker dalam mendukung berbagai aktivitas pengelolaan sediaan farmasi dan pelayanan farmasi klinik, termasuk proses sistematis evaluasi dan pemilihan obat baru untuk formularium dan penggunaan obat, yang melibatkan strategi peningkatan penggunaan obat termasuk sosialisasi dan edukasi, pedoman pengobatan standar, kegiatan Komite Farmasi Terapi (KFT) termasuk kegiatan manajemen obat dan menerapkan strategi untuk mengatasi masalah, evaluasi penggunaan obat (DUE), memahami proses pelaksanaan dan pelaksanaan DUE, membahas aplikasi DUE untuk meningkatkan terapi farmasi, dan menyiapkan kriteria DUE.

18. FAMMF241207 Sistem Manajemen Supply Obat di Rumah Sakit (2 SKS)

Mata kuliah manajemen *supply* obat ini membahas tentang manajemen *supply* obat di rumah sakit, dari seleksi, perencanaan, pengadaan, distribusi dan penggunaan obat, kebijakan sistem JKN dalam pengelolaan obat: *e-catalog*, *e-procurement*. Disamping itu juga mempelajari manajemen pendukung *supply* obat serta kebijakan dan regulasi, indikator pengelolaan obat di RS.

19. FAMMF241208 Manajemen Distribusi Obat (2 SKS)

Mata kuliah Manajemen Distribusi Obat berisi materi tentang: Overview Pengelolaan Obat, Seleksi Obat, Perencanaan dan Pengadaan Obat, Lanjutan Perencanaan dan Pengadaan Obat, Analisis VEN (*Vital Essential & Non-Essential*), EOQ (*economic Order Quantity*) & ABC, RUD, Studi Kasus *Supply* Obat, Tantangan dan Peluang serta Kebijakan Umum, Konsep *Drug Supply* Obat Publik, Pengadaan Obat, Prinsip Distribusi Obat Publik, dan Pengawasan Distribusi Obat Publik. Permasalahan terkait distribusi obat di tingkat nasional dan global juga dibahas dalam mata kuliah ini.

20. FAMMF241209 Aspek Sosial-Perilaku Penggunaan Obat (2 SKS)

Mata Kuliah Aspek Sosial Perilaku Penggunaan Obat bertujuan untuk memberikan wawasan baru untuk mengembangkan praktik kefarmasian ke arah kesejahteraan pasien lewat pemahaman tentang konstruksi, landasan, dan *outcome* perilaku individu/khusus pasien dalam menggunakan obatnya secara benar dan rasional. Pokok bahasan mata kuliah ini meliputi *Definitions and Meaning of Health, Illness, Sickness, and Disease; Health behaviour theories relevant for pharmacist and recent development of behavioural medicines; Health promotion and disease prevention; Patient lived experiences with medicines and determinants of medication use; Predicting and Detecting Noncompliance/non adherence; Explaining and Changing Noncompliant Behavior; Consumer Behavior Regarding the Choice of Prescription and Nonprescription Medications; Cultural Issues in the Practice of Pharmacy; Determinants of Prescribing Behavior.*

21. FAMMF241210 Kebijakan Farmasi dan Kesehatan (2 SKS)

Dalam mata kuliah ini mahasiswa akan mempelajari analisis kebijakan kesehatan dan obat, yang terdiri dari: konsep dasar kebijakan kesehatan, mengevaluasi undang-undang kesehatan (UU terkait implementasi JKN, undang-undang narkotika dan psikotropika, undang-undang pelayanan kesehatan masyarakat), memahami proses dan alur pembuatan regulasi, menyiapkan bukti ilmiah untuk penyusunan intervensi kebijakan, identifikasi kekuatan dan kelemahan, faktor pendukung, dan pemangku kepentingan terkait dengan implementasi intervensi kebijakan kesehatan dan obat.

22. FAMMF241211 Manajemen Produksi dan Jaminan Mutu (2 SKS)

Mata kuliah Manajemen Produksi dan Jaminan Mutu berisi materi tentang: Kontrol kualitas produk sediaan obat; Kalibrasi dan Kualifikasi Instrumen; Validasi Metode Analisis; *Quality assurance*-Limbah dan lingkungan; *Quality assurance*-sanitasi & *Hygiene*; Pengertian dan ruang lingkup CPOB dan kualitas sediaan obat; Produksi persediaan obat (SDM, Starting materials); Pengadaan, gudang bahan baku, bahan pembantu, kemasan, gudang produk jadi; Produksi (PPIC, *Processing solid, processing liquid*); Pengemasan, pemeliharaan mesin & *Utility* (saran penunjang); Perancangan produk baru, registrasi dan paten; *Balanced scorecard*, IT.

23. FAMMF241212 Manajemen Pengembangan Industri Farmasi (2 SKS)

Mata kuliah ini berisi manajemen Informasi terapan; manajemen produksi; desain dan aliran produksi; manajemen pengendalian mutu; desain dan aliran proses pengendalian mutu; manajemen kualitas material dan hasil produksi; manajemen biaya dan waktu produksi; manajemen logistik; manajemen sistem kontrol produksi; manajemen perencanaan produksi; manajemen pengembangan produk dan proyek.

24. FAMMF241213 Manajemen Rantai Pasokan (2 SKS)

Mata kuliah mempelajari konsep dan praktik pengelolaan rantai pasokan pada proses produksi dan pengendalian bahan mentah sampai menjadi produk jadi pada industri farmasi, serta memastikan bahwa rangkaian proses sesuai dengan perencanaan.

25. FAMMF241214 Farmakoekonomi Modeling (2 SKS)

Mata kuliah membahas pendekatan studi farmakoekonomi menggunakan modeling. Akan dibahas penggunaan model *decision tree* dan Markov model dalam studi farmakoekonomi, termasuk detil tahapannya antara lain metode pengumpulan data sebagai parameter input model, cara membangun model menggunakan Excel, melakukan analisis sensitivitas dengan *oneway* dan *probabilistic sensitivity analysis*, serta cara penyajian data hasil studi dengan farmakoekonomi modeling.

26. FAMMF241215 Pengobatan Berbasis Bukti (2 SKS)

Mata kuliah ini mempelajari tentang cara menyediakan informasi berbasis bukti ilmiah terkait *safety, efficacy, affordability, acceptability*, termasuk metodologi untuk menyediakan data-data tersebut untuk memberikan masukan dalam pengambilan keputusan program kesehatan.

27. FAMMF241216 Keamanan Penggunaan Obat di Masyarakat (2 SKS)

Mata kuliah ini membahas mengenai pendahuluan tentang kesehatan masyarakat dan peran farmasi dalam kesehatan masyarakat, penggunaan obat dan produk kesehatan dalam program program kesehatan masyarakat, keamanan penggunaan obat pada program program kesehatan masyarakat, efektifitas dan risk asesmen terapi, integrasi farmakovigilans dan program program kesehatan masyarakat. Studi kasus tentang keamanan penggunaan obat pada program kesehatan masyarakat juga akan diberikan pada mata kuliah ini.

28. FAMMF241217 Systematic Review dan Meta-Analysis (2 SKS)

Mata kuliah ini mengenalkan metode-metode penyusunan data berbasis *evidence* melalui *systematic review, scoping review*, dan meta analisis. Mahasiswa dibekali ilmu dan praktek sintesis data dengan menggunakan teknik khusus dalam *review*, mulai dari identifikasi problem, searching strategi, ekstraksi data, dan evaluasi kualitas studi. Mahasiswa diminta menyusun manuskrip *review* sesuai dengan *topic of interest*-nya. Setiap tahapan penulisan akan dievaluasi dan diberikan masukan sesuai dengan prinsip penyusunan manuskrip *review*.

29. FAMMF241218 Big Data in Healthcare (2 SKS)

Topik yang akan dipelajari dalam mata kuliah ini meliputi: *overview* dan definisi Big Data; Big Data *analytics for health systems*; manfaat potensial penggunaan Big Data untuk pelayanan kesehatan in Indonesia; Big Data dalam kesehatan masyarakat; Big data dalam pelayanan kepada pasien dan bidang farmasi; dan aspek legal dan etis penggunaan Big Data untuk pelayanan kesehatan. Contoh contoh penelitian dan publikasi dengan menggunakan data sekunder juga akan dibahas pada mata kuliah ini.

30. FAMMF241219 Global Regulatory Affairs (2 SKS)

Mata kuliah Global *regulatory affairs* mencakup aspek regulasi distribusi dan penggunaan obat di dunia, aspek *safety*, dan strategi pengembangan produk sesuai dengan tuntutan regulasi, serta mencakup aspek metodologi penelitian pengembangan produk. Aspek etika dan *best practice* dalam R&D produk obat dan alkes. Penjaminan mutu dan aspek kepatuhan terhadap implementasi regulasi obat dan alkes juga dipelajari. Studi kasus pada topik khusus dan kajian pengendalian risiko pada pengembangan produk dan alkes juga dipelajari.

31. FAMMF241220 Manajemen SDM (2 SKS)

Mata kuliah Manajemen Sumber Daya Manusia berisi materi tentang: Pentingnya Manajemen Sumber Daya Manusia (MSDM), Tren yang membentuk MSDM, Manajer SDM, Strategi dan Analisis MSDM (Proses Manajemen Strategis, MSDM Strategis, Metrik SDM), Analisis dan Perancangan Jabatan (Dasar Analisis Pekerjaan, Metode untuk mengumpulkan informasi Analisis Pekerjaan), Menulis Deskripsi Pekerjaan, Menulis Spesifikasi Pekerjaan), Perencanaan dan Rekrutmen SDM, Seleksi SDM, Pelatihan dan Pengembangan SDM, Manajemen dan Penilaian Kinerja, Manajemen Karir, Perancangan Sistem Kompensasi, Etika Hak dan Disiplin SDM, Hubungan Ketenagakerjaan, Kesehatan dan Keselamatan Kerja, MSDM Internasional (Mengadaptasikan aktivitas SDM Terhadap Perbedaan Antarnegara, Menyusun Staf Organisasi Global, Melatih dan Mempertahankan Karyawan di Luar Negeri, Praktik Sistem SDM Global).

32. FAMMF241221 Kewirausahaan Farmasi (2 SKS)

Mata kuliah ini membahas berbagai upaya inovasi untuk pengembangan produk farmasi dan kesehatan.